

河南矩阵科技有限公司
高等职业教育人才培养质量年度报告
(2023年)



黄河水利职业技术学院
2022年11月



目 录

一、河南矩阵科技有限公司概况	1
(一) 企业简介	1
(二) 校企合作基础与优势	2
二、企业参与办学总体情况	3
(一) 校企共建产教融合实训基地	3
(二) 校企合作开展专业人才培养方案修订和课程资源建设	3
三、企业资源投入	4
四、企业参与教育教学改革	5
(一) 企业积极参与专业人才培养方案修订工作	5
(二) 企业积极参与“岗课赛证”融通教育模式改革探索	5
五、助推企业发展	5
(一) 推荐优秀毕业生助力企业发展	5
(二) 推荐优秀师资赋能企业社会培训	6
(三) 校企联合实施技术研发	6
六、问题与展望	6
(一) 校企合作项目受疫情影响推进缓慢	6
(二) 本土电商企业抗风险能力弱，政校企行合作需要加强	6

河南矩阵科技有限公司参与 高等职业教育人才培养质量年度报告（2023年）

一、企业概况

（一）企业简介

根植中原大地，面向全国统一大市场。河南矩阵集团有限公司（以下简称矩阵集团）于2017年创立，总部设于河南省会郑州市。矩阵集团已经建设成近1000人规模的大型现代电商集团，年营收突破5亿元人民币，固定资产超过1亿元，科技型数字营销人才逾100人。矩阵集团秉承创新开放、持续发展的经营理念，致力于成为国内领先的科技型数字营销公司。矩阵集团深化科技转型，推动业务稳健发展，在郑州、北京、上海、洛阳、新乡等地设立数家分支机构和运营中心。数字营销、品牌推广、电子商务、管理咨询、知识付费等业务板块稳定发展，公司整体业务规模和利润水平快速提升。矩阵集团是河南省商会副理事长单位、中国电子商会科创专委会副理事长单位和国家专精特新工程重点扶持的企业。

河南矩阵科技有限公司坚持创新开放、客户第一、务实高效的经营理念，不断累积和发挥品牌推广优势、数字营销科技优势及客户服务领域的业务特长，积极践行企业社会责任，倡导先进的价值观，认真工作，快乐生活，建立完善的职业发展通道、具有市场竞争力的薪酬福利体系和激励体系，鼓励员工和公司共同成长。坚持以客户为中心，将品牌营销的创新成果应用于客户的产品开发和客户服务水平提升；积极运用数字营销和电子商务手段提升客户体验、降低服务成本，以数字化的综合电商模式服务实体经济、践行社会责任。在白酒和保健养生类、日用化妆品、鞋服等品类的推广营销方面具有明显的市场竞争力。同时，企业实施多元化发展战略，在产品研发、品牌策划、知识付费、管理咨询等诸多领域，加强与同行业的合作和投资，拓宽业务经营范围。在农产品销售、大学生创业就业、员工技能培训等方面，服务国计民生、承担社会责任，做优秀的企业公民。矩阵集团正在建设综合智能化电商数字营销平台，强大的数据网络硬件基础设施和专业的技术人才队伍，全力保障电子商务业务的稳健运行，为公司可持续经营和核心竞争力建设打下坚实基础。矩阵集团强化科技赋能和数据驱动，凭借卓越的数字营销技术和优秀的员工队伍，实现业务持续高质量发展。

通过优质的产品、内容和服务，持续构建差异化竞争优势，为客户提供更精细、更优质的服务，为客户持续创造价值。在激烈的市场竞争中，矩阵集团将努力成为国内领先的科技型数字营销公司，为社会经济发展贡献力量。



图 1-1 河南矩阵科技有限公司半年工作回顾与计划会

（二）校企合作基础与优势

河南矩阵集团有限公司目前主营业务包括了数字营销、品牌推广、电子商务、管理咨询、知识付费五大板块，主要业务与我校电子商务专业群电子商务、网络营销与直播电商、市场营销、物流管理等专业人才培养契合度很高，企业的专业人才需求目前也处于快速增长的阶段。通过考察，河南矩阵科技有限公司目前拥有超过 1000 平的直播基地，开展网络直播电商业务；在茶叶、白酒、老年保健器械等行业拥有自主经营品牌，依托天猫、京东等平台开展全供应链的电商活动，拥有电商运营团队成员超过 200 人，直播电商团队成员超过 200 人，而且随着市场的不断扩大，对电子商务各个岗位，尤其是对直播电商人才的需求仍在快速增加。

通过多次考察交流，黄河水利职业技术学院与河南矩阵科技有限公司在校企合作开展专业人才培养方面，具备以下几个方面的优势：1. 企业主要高层领导为我校毕业生，该校友与母校有着深厚的情感，校企合作意愿强烈且得到公司上下一致认同；2. 企业正着力推进直播电商项目，亟需组建电商直播与短视频相关人才充实队伍；3. 企

业在开封设置有分公司和充足的办公场地，具有先天的地理环境优势，有助于后续实践项目开展与校企合作交流；4. 企业经过多年专业领域发展，积累了一大批具有较高专业素养的电商人才，且企业在省内具有一定的知名度和影响力，双方在人员培训、师资锻炼、实习就业、课程共建等方面存在共同需求和合作基础。

二、企业参与办学总体情况

（一）校企共建产教融合实训基地

自 2022 年初起，校企双方经过多轮次交流沟通，最终于 7 月达成合作意向并签署了校企战略合作框架协议。合作意向达成后，企业克服疫情困难加快了开封分公司办公场所环境改造和建设，于 9 月中旬基本满足学生实习实训要求。2022 年 9 月 23 日，我校与河南矩阵科技有限公司共建校企合作产教融合实训基地顺利揭牌，双方合作育人迈向新台阶。受疫情影响，本年度校企双方定于 11 月份的网络营销与直播电商专业大二学生跟岗实习未能线下进行，采用线上模拟形式完成。截止目前，实训基地已经接纳黄河水院 2023 届毕业生 13 名毕业生开展岗位实习活动。



图 2-1 河南矩阵科技有限公司产教融合实训基地顺利揭牌

（二）校企合作开展专业人才培养方案修订和课程资源建设

按照校企双方签订的校企战略合作框架协议约定，黄河水院与河南矩阵科技拟从网络营销与直播电商专业人才培养、课程与教学资源建设、实训基地建设与社会服务、师资锻炼与员工培训、科技创新、岗位实习、联合办学等方面开展深入合作。本年度下半年，校企双方多次就专业人才培养方案与课程资源建设工作进行洽谈交流，对原有人才培养方案进行了修订完善，形成了校企专业课程资源建设思路。

校企双方依据“现代电商产业人才需求发展”的原则和要求，以企方育人课程体系为蓝本，以项目任务为驱动导向，制定人才培养方案和课程体系，并为合作专业的学生提供项目实践指导服务，协助校方根据学校要求，建立现代化电商人才培养新模式，全面提升合作专业对于学生技能技术能力的培养质量。形成了学校负责公共基础平台课程模块、专业基础课、素质拓展教育课程模块建设，企业主导专业实践类课程、专业校外实训课程建设的整体合作思路。双方合作引入行业企业各类技术认证类、通用职场技能类、就业指导类等可反映产业资源的赋能系统，融合国际化企业标准、企业精英讲师、名企导引等立体学习服务模式，可作为学院既定教学任务的深入强化，拓展学生视野，辅助职业向导，为师生提供实践性的学习与互动交流。企业还将联合生态建立实习基地，用以提供电子商务相关的服务、运营、维护、测试等岗位进行学徒制培养。企业也将组织可交付的商业项目进行分包拆分，不断丰富实景岗位内容。

引入企业教学资源，制定资源联合开发计划引入的企业核心课程以及专项训战案例和科研训练案例等教学资源，针对合作专业共同开发实训课程及相关教学实习资源。校企双方计划成立教育资源开发团队，团队成员由校方专业教师与企业技术专家构成，双方将共同针对教学资源、教学工具、教育产品等开展不同层级的互助合作，共同提升教育过程管理、教育产品应用体验的同时共享收益。未来双方还可根据需要打造“云课堂+实训基地+人才测评”三位一体的电商产业特色人才赋能方案，实现用人企业与学生端到端的实时赋能。

三、企业资源投入

河南矩阵集团为河南省商会副理事长单位、重点骨干企业，集团总资产突破1亿元，拥有良好信用评级，资金来源稳定可靠。合作办学第一年，矩阵集团联合黄河水利职业技术学院相关场地、教育设备、资源及服务，共同投入价值1000万元的实训设备、信息化产品、教学资源及各类有价服务，之后每年根据现代电商产教融合示范基地运营需要投建。

该校企合作项目建设落地过程中，企业投入主要包括提供实训场地、项目实践导师、全平台运营项目、仓储和物流管理项目、全平台店铺运营、客户和私域运营等，提供白酒及养生类产品、三农产品、美妆类产品、知识付费类产品等全平台运营、立体式产品类目；矩阵集团依所对接的行业场景在示范基地内打造生产环境，共同完成电商项目、共同孵化潜力项目、提供学生的就业、创业实力，并统筹合作企业的管理工作。

四、企业参与教育教学改革

（一）企业积极参与专业人才培养方案修订工作

河南矩阵科技集团积极参与网络营销与直播电商专业人才培养方案制定，在直播电商核心技能模块设置、短视频与直播电商课程内容建设方面均派出总监级专家直接参与沟通指导。

（二）企业积极参与“岗课赛证”融通教育模式改革探索

在“岗课赛证”融通的的教学模式改革探索中，矩阵集团在全国职业院校技能大赛创新创业赛项、金砖国家职业技能大赛两个重要赛项当中均派出专家参与指导，并接受学生前往公司，专门安排操作环境，进行实战练习。为学生最终取得优异成绩提供了重要的帮助。

五、助推企业发展

（一）推荐优秀毕业生助力企业发展

河南矩阵科技有限公司作为河南本土电商企业，经过多年积累与发展，目前正处于业务快速发展阶段，亟需大量电子商务、网络营销、直播电商等方面的专业化人才储备。但相比于研发发达省份和城市，河南省本土电商企业普遍面临人才匮乏的困境，尤其是具有较强综合素质和实践经验的熟练技术人才。疫情爆发以来，电商行业面临巨大冲击，业务萎缩、专业人员流动加剧等问题愈发突出。

黄河水院电子商务专业开办于 2004 年，丰富的校友资源和当前较大的电商专业群在校生规模可以为企业发展推荐和提供源源不断的优秀专业人才，助力企业快速成长。本年度，学校共推荐 13 名网络营销与直播电商专业毕业生到企业实习就业，较大地缓解了河南矩阵科技有限公司开封分公司的专业人才需求压力。应企业请求，学校将帮助企业推荐优秀往届毕业生参与企业经营管理，助力企业发展。

(二) 推荐优秀师资赋能企业社会培训

河南矩阵科技有限公司在电子商务、数字营销、物流管理和全媒体运营培养方面的资源和优势，结合电商产业发展需求与政府、社会、企业等培训需求，企业计划参与为政府、企事业单位培养现代电商管理人才、技术人才，并提供相关技能认证工作。

经双方协商，校企双方拟依托示范基地开展各类管理培训，通过各类培训帮助当地企业提升综合实力，校方派出社会培训经验丰富的优秀教师参与农产品营销、短视频制作与推广等方面的技术技能培训，帮助企业提升社会服务能力。此外，校企双方拟合作开展网络营销与直播电商相关专业技术认证培训，承接行业企事业单位、企业集团及其生态合作企业的区域人才培训活动，服务“技能河南、人人持证”。

(三) 校企联合实施技术研发

校企双方拟合作建设协同创新平台，致力于提升校企双方在电子商务、大数据营销、物流管理、全媒体运营等专业领域社会服务能力与影响力，全面提升校企合作产业服务能力。结合企业丰富的数字智能相关商业化项目资源，逐步建设专业教学成果和科研成果转化平台，促进创新成果形成与成果转化，服务区域产业升级和地方新经济发展。

六、问题与展望

(一) 校企合作项目受疫情影响推进缓慢

2020年新冠肺炎疫情爆发以来，学校的人才培养、校企合作工作受到较大影响，正常的校企交流活动多数情况下只能依赖线上进行，对合作项目推进和合作深度提升都产生了冲击。首先，企业面临的生存和经营压力增加，新拓展业务、开辟新市场动力不足，不少之前的合作企业用人需求明显下降；其次，校企合作项目中双方投入是关键，企业经营状况不佳情况下，投资经营决策往往也因为收益的不可与执行而变得困难；再者，受疫情影响，学生及学生家长在岗位实习、就业方面的态度也存在较大变化，无形中增加了校企合作项目落地的不确定性，校企双方协调合作的难度加大。

鉴于上述原因，本年度学校与河南矩阵科技有限公司校企合作推进中也遇到了很多外部环境带来的困难，如基地建设受疫情影响出现停滞、学生岗位实习和认知实习无法正常线下开展、校方投入的部分设备因专项建设收到影响而迟迟不能到位等等。

(二) 本土电商企业抗风险能力弱，政校企行合作需要加强

众所周知，电子商务行业在我国起步较早且近年来发展迅速，直播、短视频等领域对专业人才的需求也呈现出上升趋势。然而，从成熟度和空间分布来看，江、浙、沪、粤、鲁电商产业发展明显较快，上述区域电商产业支撑优势明显。从专业人才角度来看，上述区域的外来人才引进政策也具有较大吸引力，人才区域竞争中河南本地企业竞争力较弱。从企业的抗风险能力来讲，河南本土电商企业整体规模较小，呈现出小而多但不精的状况，校企合作风险较大。根据学校电子商务专业群学生就业意向变化趋势来看，虽然近年来电子商务专业群学生就业呈现出一定程度的“优先省内就业”趋势，但这与本土电商企业需要大量的熟练专业技能人才的需求还存在不匹配现象，电子商务专业群学生省内就业困难且竞争激烈。综上所述，如何提升本土电商企业的竞争力和吸引力、如何真正让职业院校电商人才培养服务区域经济发展，应当是政府、行业、企业和学校共同应对的问题。